

«Вещи» в Интернете вещей меняются. ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ И РАЗРАБОТКЕ «ВЕЩЕЙ» ТАКЖЕ ТРЕБУЮТ ИЗМЕНЕНИЙ.

ИЗДЕЛИЯ МЕНЯЮТСЯ.

ТО, КАК ЭТИ ИЗДЕЛИЯ РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ, ЧТОБЫ СТАТЬ ЧАСТЬЮ ВСЕ БОЛЕЕ СВЯЗАННОЙ И СЛОЖНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ, И СОЗДАСТ СЛЕДУЮЩУЮ ВОЛНУ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ.

20
млрд сетевых устройств
к 2020 году

Это больше, чем общая численность населения Земли¹

ПРОЕКТИРОВЩИКИ ИЗДЕЛИЙ
ИГРАЮТ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

БОЛЬШЕ ФАКТОВ, МЕНЬШЕ ДОПУЩЕНИЙ

Непрерывно поступающие данные об эксплуатации покажут, как ваши клиенты используют изделие и как сделать так, чтобы следующее изделие было лучше.

УСОВЕРШЕНСТВУЙТЕ PLM, ИСПОЛЬЗУЯ РЕАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Позвольте инженерам и менеджерам по продуктам осуществлять действительно полное управление жизненным циклом изделий (PLM) благодаря наступившей эпохе интеллектуальных сетевых изделий и поступающих от них в режиме реального времени данных.

6,2
ТРЛН
ДОЛЛ. США к 2025 г.

Влияние Интернета вещей на мировую экономику по существующим оценкам²

Trane® теперь представляется поставщиком обеспечивающих комфорт решений, а не просто оборудования для кондиционирования воздуха. Интеллектуальные сетевые изделия помогли в 8 раз расширить масштабы этого предприятия.

ЧТО СЛЕДУЕТ УЧИТЫВАТЬ

«Использование консервативных подходов при разработке изделий не сработает в фирмах, которые стремятся качественно изменить свои изделия и сделать их более удобными для клиентов, которые выпускают продукцию с поддержкой обновления программного обеспечения (firmware) и коммутационных протоколов Интернета вещей (IoT)».

Нэйт Флеминг (Nate Fleming)

КАКИЕ МНЕ НЕОБХОДИМЫ ДАННЫЕ?

Понимание того, какое существенное влияние информация об изделии может оказать на все части организации, помогает проектировщикам использовать при конструировании «системное мышление», чтобы изделие могло собирать все необходимые данные.

КТО В ЭТОМ ЗАИНТЕРЕСОВАН?

Все, от конструкторов, специалистов по маркетингу и обслуживанию до специалистов по упаковке, эксплуатации и финансам, определяют, какие данные фактически необходимо собирать, и затем — как их лучше всего собирать или какой датчик для их получения использовать.

КАКОЙ БУДЕТ МОЯ СТРАТЕГИЯ В ОТНОШЕНИИ ДАТЧИКОВ?

Сбор НАДЛЕЖАЩЕЙ информации начинается с включения в процесс проектирования схемы датчиков с самых первых шагов.

С ЧЕГО НАЧАТЬ

МЫСЛИТЕ МАСШТАБНО

Сформируйте общее понимание того, чего вы хотите добиться, определите очередность реализации проектов, обеспечивающих коммерческую выгоду, и скоординируйте со стратегической инициативой, которая будет иметь существенное влияние.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Вместе они представляют данные пользователям в той форме, в какой последние могут их использовать и которая способствует такому использованию. Интернет вещей и дополненная реальность меняют абсолютно все, от обращений для обслуживания до оценки конструкций.

НАЧИНАЙТЕ С МАЛОГО

Любое путешествие начинается с первого шага. Простым первым шагом является установление обратной связи между испытываемыми изделиями и цифровыми проектами, в результате чего инженеры получают обеспечивающий новые возможности поток реальных данных.

ПРЕДОСТАВЛЯЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ

После того как все собираемые данные будут получены, используйте систему PLM для предоставления их заинтересованным лицам.

НАСТАЛА ЭПОХА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ ИЗДЕЛИЙ. ВЫ К ЭТОМУ ГОТОВЫ?

«Информационные технологии революционно меняют изделия. Изделия, когда-то состоявшие исключительно из механических и электрических деталей, стали сложными системами, в которых бесчисленными способами объединяются аппаратные средства, датчики, микропроцессоры хранилищ данных, программное обеспечение и средства связи».³

[Подробнее >](#)

¹ <http://www.mckinsey.com/industries/semiconductors/our-insights/the-internet-of-things-sizing-up-the-opportunity>

² <http://www.mckinsey.com/industries/semiconductors/our-insights/the-internet-of-things-sizing-up-the-opportunity>

³ Майкл Е. Портер (Michael E. Porter) и Джеймс Е. Хеппельманн (James E. Heppelmann), How Smart Connected Products are Transforming the Competition (как интеллектуальные сетевые изделия трансформируют конкуренцию), Harvard Business Review, ноябрь 2014 г.