

ПЯТЬ КЛЮЧЕВЫХ ОБЛАСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА

FlexPLM™

Корпоративное решение для сферы розничной торговли, разработки потребительских товаров, одежды и обуви.

Чтобы ускорить выпуск продукции на рынок и при этом сохранить прибыльность в сложных условиях глобального рынка, лидирующие компании внедряют и с успехом применяют PLM (Product Lifecycle Management – Управление жизненным циклом продукта) решения, которые обеспечивают дополнительные конкурентные преимущества.

Корпорация Parametric Technology Corp. (PTC) разработала PLM систему – программное решение FlexPLM™ для управления разработкой и дистрибуцией продуктов:

- Планирование линейной структуры коллекции
- Креативный дизайн
- Разработка материалов
- Разработка цветов
- Разработка спецификаций
- Управление образцами
- Управление поставщиками
- Ранний сорсинг
- Интеграция с цепочкой поставок
- Запуск новых продуктов



ПЛАНИРОВАНИЕ
ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ



КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН



РАЗРАБОТКА ЦВЕТОВ
И МАТЕРИАЛОВ



РАЗРАБОТКА
СПЕЦИФИКАЦИЙ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ПОСТАВЩИКАМИ

Процесс ПЛАНИРОВАНИЯ продуктовой линейки с использованием PLM системы

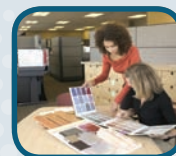
Планирование продуктовой линейки

Креативный дизайн

Разработка цветов и материалов

Разработка спецификаций

Взаимодействие с поставщиками



ЧТО ТАКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ?

Планирование продуктовой линейки – это процесс анализа и управления группами продуктов, которые будут представлены совместно. Планирование происходит на основе эстетических признаков, финансовых характеристик будущих продуктов и других факторов.

ПОЧЕМУ ВАЖНО УПРАВЛЯТЬ ПЛАНИРОВАНИЕМ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ, ИСПОЛЬЗУЯ PLM СИСТЕМУ?

Глобальная разработка продукта, принципы «fast fashion» и растущие каналы дистрибуции сделали процесс создания и управления линейкой продукции более сложным. Прежде, чем специалист по ассортименту и мерчендайзингу начнет планировать новую коллекцию, ему потребуется проанализировать:

- производительность линии — продукты прошлого сезона, которые будут использованы и в этом, ценовая политика;

- тенденции рынка и конкурентный анализ;
- ассортимент продукции – с разделением по регионам или форматам магазинов;
- финансовые цели – планируемая себестоимость, валовая прибыль и розничная наценка.

Эта информация позволяет понять и почувствовать будущий продукт, включая такие его атрибуты, как тип материала, цвет и модный тренд. Последовательная интеграция этой информации сложна без надежного PLM решения, которое позволяет мерчендайзерам, планировщикам и дизайнерам работать совместно в режиме реального времени.

КАКИЕ ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ЛИНИЙ КОЛЛЕКЦИИ СТОЯТ СЕГОДНЯ ПЕРЕД КОМПАНИЯМИ?

Ключевые данные продуктовой линейки, как правило, размещаются в нескольких разрозненных системах.

Кроме того, мерчендайзеры, дизайнеры и планировщики начинают совместную работу только ближе к концу процесса разработки продукта. Так как продукция все чаще продается по разным каналам дистрибуции в различных географических зонах, то довольно сложно понять, как проходит процесс адаптации продуктовой линейки в каждом регионе. Без единой системы отсутствует целостная картина, так как каждое подразделение использует собственные инструменты, и нет эффективного пути сбора информации из регионов, различных каналов продаж и по категориям продукции. Ритейлерам необходим простой способ для визуализации плана продуктовой линейки, чтобы иметь возможность принимать решения разумнее и быстрее.

КАК С ПОМОЩЬЮ PLM СИСТЕМЫ ВНЕДРИТЬ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ» В ПРОЦЕССЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ?

Гибкий и кросс-функциональный процесс планирования линий коллекции повышает возможность компаний быстро реагировать на изменения на рынке «fast fashion». В решении FlexPLM™ от PTC для ритейла и индустрии производства одежды и обуви процесс планирования линий коллекции начинается с анализа продаж прошлого сезона для выявления продукции, продававшейся наиболее успешно. Эта информация становится отправной точкой в модуле планирования PLM системы. Мерчендайзер или планировщик легко может определить цель для любой группы

Влияние PLM: Мерчендайзеры могут лучше создавать и контролировать сложные планы продуктовых линеек в единой системе

Лучшая визуализация плана коллекций	Сразу после создания сезона и единого плана коллекций он становится доступным для совместной работы сотрудников, отвечающих за дизайн, разработку, сорсинг и стоимость.
Лучшее управление процессами	Одна система дает доступ ко всем историческим показателям продаж и текущему анализу трендов. Планирование переходящих и новых продуктов с поддержкой цветовых палитр позволяет легче управлять коллекцией, категориями или продуктами линейками.
Более эффективный дизайн	Мерчендайзер получает возможность управлять процессом и сообщать команде дизайнеров наиболее приоритетные направления, что позволяет избежать бесполезного труда и разработки продуктов, которые никогда не попадут в линейку продукции. Больше времени уделяется нужным продуктам и инновациям.

ПРИМЕР: PATAGONIA

Компания Patagonia вот уже 25 лет является одним из лидеров в производстве одежды для активного отдыха и в своей миссии делает акцент на удовлетворении потребностей своих покупателей. Однако когда компания растет, технологичность продукции увеличивается, а дистрибуция проводится по различным каналам на трех континентах, делать это становится все сложнее. Увеличивается время попадания товара на рынок, нарушается четкое понимание зон ответственности, из-за чего план роста сталкивается с досадными препятствиями. Усложняет ситуацию использование большого количества разнообразных таблиц, доступных совершенно разным пользователям.

Для улучшения глобального взаимодействия сотрудников, компания Patagonia сфокусировала свои цели для PLM на интегрированной системе, основанной на Интернет-технологиях, которая обеспечит прозрачность и правильность данных («единый источник истины») на протяжении всего жизненного цикла продукта. После оценки собственных внутренних процессов именно процесс планирования продуктовой линейки стал отправной точкой в интеграции с PLM, позволяя отслеживать календарь работ, синхронизируя его с годовыми бюджетами. Сейчас, используя FlexPLM™ уже третий сезон, компания имеет возможность видеть все этапы работы с продуктовой линейкой, начиная с процесса планирования, который динамично интегрируется с другими источниками: библиотеками материалов, сорсингом и стоимостью.

“В результате проекта внедрения наши дизайнеры получили единое рабочее пространство, в котором хранятся все данные о продуктах и протекает процесс планирования. Теперь мы действительно можем сфокусироваться на инновациях, а не на постоянном поиске информации”

– Mike Busch, Patagonia



продуктов и автоматически создать слот для каждого продукта, включив такие основные атрибуты как тип материала, скетч и фит, а также финансовую информацию: розничная цена, себестоимость и маржа. Затем дизайнер использует уже созданные на этапе концептуального дизайна образцы, применяя к ним указанные атрибуты, или создает новый образец согласно общей концепции сезона, атрибутам и финансовым характеристикам. Так как решение FlexPLM™ – это система, базирующаяся на веб-технологиях, то она доступна большому количеству пользователей, которые могут проводить адаптацию продукции по различным каналам и регионам. Финальным шагом в процессе планирования продуктовой линейки становится анализ концепции продуктов согласно показателям плана линий. Продукты, которые лучше всего им соответствуют, немедленно интегрируются в продуктовую линейку. Для контроля за временными рамками и основными этапами сезонного календаря используется лучший в классе механизм определения и выполнения потоков работ от PTC Windchill, который постоянно информирует пользователей о наступающих событиях и задачах.

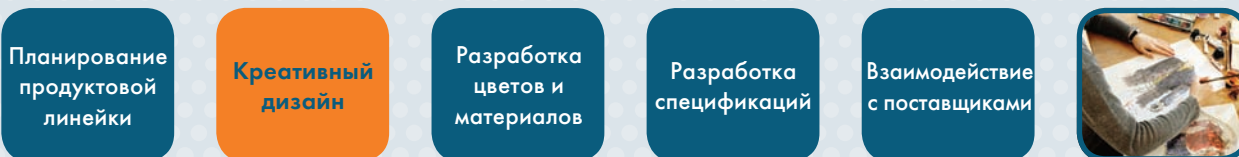
В ЧЕМ ВЫГОДА ОТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ?

Клиенты PTC во всем мире постоянно задумываются о повышении эффективности своих внутренних процессов. Они видят следующие выгоды в оптимизации процесса планирования:

- ускоряется адаптация продукции на локальных рынках;
- сокращается время цикла разработки;
- сокращаются финансовые затраты на создание продукта;
- повышается производительность труда дизайнеров.

Когда приходит время задуматься об управлении процессом планирования продуктовой линейки, используя PLM решение, прежде всего, необходимо переосмыслить текущие процессы в компании, а также стратегические цели и задачи, которые стоят перед компанией.

Процесс КРЕАТИВНОГО ДИЗАЙНА с использованием PLM системы



ЧТО ТАКОЕ КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН?

Креативный дизайн – это процесс дизайна продуктов для включения в линейку продукции сезона, основанный на анализе сезонных трендов и требованиях, определенных при планировании коллекции.

ПОЧЕМУ ВАЖНО УПРАВЛЯТЬ ПРОЦЕССОМ КРЕАТИВНОГО ДИЗАЙНА, ИСПОЛЬЗУЯ PLM СИСТЕМУ?

В настоящее время команды дизайнеров часто распределены по разным странам и временным зонам, что делает создание единого концептуального дизайна постоянным испытанием. Для организации эффективной работы дизайнерам необходимо решение, основанное на Интернет-технологиях, для результативной коммуникации и отслеживания информации о продукции.

В эру «fast fashion» требования рынка

меняются стремительно. Это часто приводит к запоздалому использованию последних трендовых дизайнерских решений в цикле разработки продукта, так как новые тренды и информация по продажам приходят в последний момент. Основным элементом успеха здесь является быстрый и эффективный процесс разработки продукта.

КАКИЕ ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С КРЕАТИВНЫМ ДИЗАЙНОМ СТОЯТ СЕГОДНЯ ПЕРЕД КОМПАНИЯМИ?

Основная проблема состоит в том, чтобы креатив дизайнеров сочетался с имеющейся информацией о продукте и был доступен для всех членов команды. Важно также, чтобы самые последние модные тренды были учтены, несмотря на то, что время на разработку продукта отводится все меньше.

Также дизайнерам приходится помнить о необходимости быстрой адаптации продукта на локальных рынках. Таким образом, важно как можно раньше учитывать требования к продуктам на этапе дизайна, чтобы не создавать продукции, не соответствующей запланированным требованиям. Даже в случае дизайна правильных продуктов, необходимо помнить об их себестоимости, силуэтах и фите, которые были утверждены в процессе планирования.

КАК С ПОМОЩЬЮ PLM ВНЕДРИТЬ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ПРОЦЕСС КРЕАТИВНОГО ДИЗАЙНА?

Решение FlexPLM™ от PTC автоматизирует процесс креативного дизайна без ограничения творческой составляющей. Первым шагом в создании продукта для нового сезона является понимание требований, таких как силуэты, желания покупателей, ценового уровня и типа материала, как это было определено на стадии планирования продуктовой линейки. Дизайнер получает возможность работать только с теми паллетами материалов и цветов, которые должны быть использованы в этом сезоне. Иллюстрации к дизайну продукта создаются в тех графических инструментах, к которым привык дизайнер, и затем легко ассоциируются с продуктом в системе. Силуэт, материалы и цвета вместе попадают

Влияние PLM: Дизайнеры могут сфокусироваться на разработке первоклассного продукта

Внедрение инноваций	План продуктовой линейки, в котором четко определено направление развития, позволяет дизайнеру сфокусироваться на разработке продуктов, которые с большей долей вероятности попадут в коллекцию. Это особенно важно для удовлетворения покупательского спроса на самые последние веяния в моде, не нарушая при этом цикл разработки продукта.
Высокая производительность	Когда изменения и модификации автоматически попадают во все линейки, дизайнерские документы и спецификации продуктов, дизайнеру не нужно тратить время на обновление этих параметров вручную.
Легкость использования	Интеграция с Adobe Illustrator® позволяет дизайнерам продолжать работу в знакомой графической среде и легко выполнять необходимые действия, критичные для процесса разработки продукта. Поскольку и графический рисунок, и основные параметры продукта могут меняться непосредственно в Adobe, дизайнеру не нужно постоянно переключаться между несколькими программами.

ПРИМЕР: NORDSTROM

Лидер в производстве и продаже модной одежды компания Nordstrom всегда старается предоставить своим клиентам сервис высшего уровня, хороший выбор и высочайшее качество. Департамент собственных торговых марок Nordstrom фокусируется на улучшении дизайна с одновременным сокращением времени разработки, чего удается добиться, уменьшив количество действий, выполняемых вручную.

Перед компанией Nordstrom в процессе создания креативной концепции продукта стояла задача сократить рутинные транзакции, оставив дизайнерам больше времени на творческую деятельность. Именно поэтому, внедряя PLM решение, компания, прежде всего, обратила внимание на основанную на Интернет-технологиях систему, которая упростила процесс управления данными. Данные так и остались просто вводимыми данными, а вот их роль и владельцы изменились в соответствии с программой улучшения процесса разработки продукта. В дополнение компания Nordstrom увеличила производительность работы дизайнеров путем создания общих библиотек цветов, материалов и размеров. Внедрение автоматизированного процесса креативного дизайна позволило компании создать единое рабочее пространство, где вся информация о дизайне продукта хранится и используется для других важных документов, таких как спецификации продукта, таблицы линий и отчеты.

“Наша цель при внедрении решения FlexPLM™ – оставить дизайнерам больше времени для креативного процесса, ускорив ввод данных в систему. Гибкость решения и возможность доступа к многочисленным дизайнерским библиотекам позволяет делать это с легкостью”

– Kelly Sparks, DVP Finance & Strategy at Nordstrom



на карточку продукта, и он начинает принимать собственную форму, позволяя производить заказ сэмплов.

Для каждой единицы в продуктовой линейке дизайнер может выбрать, использовать ли ему эскизы прошлого сезона или создать дизайн абсолютно нового продукта. Во время совещаний продукты эволюционируют и соответственно меняются в системе. Дизайнеры должны быстро реагировать на изменения, а готовые библиотеки цветов, материалов и силуэтов позволяют сделать это максимально эффективно.

Наконец, на финальном совещании продуктовые линейки просматриваются последний раз и выбираются подходящие продукты. Заранее определенный рабочий процесс автоматически уведомляет команду технологов и конструкторов о возможности работы с выбранными продуктами. Те образцы, которые не вошли в коллекцию нового сезона, все равно могут быть сохранены в библиотеках для возможного использования в будущем.

В ЧЕМ ВЫГОДА ОТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА КРЕАТИВНОГО ДИЗАЙНА?

Эффективно развернутый и адаптированный процесс креативного дизайна помогает вашей компании улучшить управление процессом разработки продукта и поддержать стратегические инициативы бизнеса. Такой подход позволит получить следующие выгоды:

- освободить больше времени для внедрения инноваций;
- повысить производительность труда дизайнеров;
- повысить показатели адаптации продуктов на локальных рынках;
- реагировать на изменения рынка быстрее.

Процесс РАЗРАБОТКИ ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛОВ с использованием PLM системы

Планирование продуктовой линейки

Креативный дизайн

Разработка цветов и материалов

Разработка спецификаций

Взаимодействие с поставщиками



ЧТО ТАКОЕ РАЗРАБОТКА ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛОВ?

Разработка цветов и материалов - это процесс подготовки спецификации для тканей, фурнитуры, компонентов продукта и ассоциированных цветовых палитр для использования в сезоне. Процесс включает в себя тестирование материалов и цветов на производительность и совпадение.

ПОЧЕМУ ВАЖНО УПРАВЛЯТЬ ПРОЦЕССОМ РАЗРАБОТКИ ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛОВ, ИСПОЛЬЗУЯ PLM СИСТЕМУ?

Затраты на материалы обычно составляют до 70% от себестоимости продукта. С учетом таких больших инвестиций разработчики материалов и цветов обязаны принимать обдуманные решения, основанные не только на внешней привлекательности материалов и их производительности, но и учитывать другие важные характеристики, такие как качество, стоимость, время поставки и прочие риски.

КАКИЕ ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗРАБОТКОЙ ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛОВ, СТОЯТ СЕГОДНЯ ПЕРЕД КОМПАНИЯМИ?

В эру «fast fashion» разработчики материалов вынуждены использовать все более инновационные ткани и фурнитуру, не забывая при этом о важности соблюдать установленные сроки разработки и учитывая время адаптации коллекции на локальных рынках. Еще более тяжелой задачей становится создание продукта, который хочет видеть конечный покупатель – с высоким качеством и низкой ценой. Во многих компаниях уже могут существовать материалы и цвета, которые удовлетворяют требованиям нового сезона. Однако отсутствие единой информационной системы ограничивает возможности визуализации данных и доступа к ним. Известно, что до 20% материалов переходят из одного сезона в другой. При этом часто разработчики, теряя драгоценное время, занимаются поиском материалов,

которые будут соответствовать этому сезону, не подозревая, что ранее очень похожий материал уже использовался или даже используется в других продуктах этого сезона.

Более того, нередки случаи, когда разные департаменты в одной организации разрабатывают одни и те же материалы и цвета независимо друг от друга. Без наличия общих библиотек материалов и цветов компании теряют возможность сравнивать информации по ценам и часто платят разную цену за абсолютно одинаковый материал.

КАК С ПОМОЩЬЮ PLM ВНЕДРИТЬ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛОВ?

Решение FlexPLM™ от PTC позволяет связать воедино процессы планирования коллекций, креативного дизайна, разработки материалов, цветов и спецификаций в одной, доступной через Интернет, системе и благодаря тесному и продуктивному взаимодействию между департаментами компании и поставщиками добиться высокой производительности.

В решении FlexPLM™ разработчики получают запросы на новые материалы или цвета путем автоматических сообщений, сгенерированных автоматизированным рабочим процессом, сразу имея доступ к спецификациям, определенным стандартам тестирования и графическим

Влияние PLM: Полная прозрачность процесса разработки цветов и материалов повышает производительность разработчиков.

Отличная визуализация	Единая система представляет информацию по всем цветам и материалам так, что разработчики могут легко получить доступ к прошлым или текущим элементам, что поможет удовлетворить требования покупателей.
Легкое создание спецификаций	Утвержденные материалы и цвета легкодоступны для всех членов команды, что облегчает их использование в спецификациях.
Тесное взаимодействие с поставщиками	Рабочий процесс внутри системы автоматически сообщает поставщикам о запросах на новые цвета и материалы. Таким образом, поставщики со своей стороны могут легко обновить спецификацию, снижая вероятность ошибки и соблюдая временные рамки.

ПРИМЕР: LIZ CLAIBORNE, Inc.

В портфолио компании Liz Claiborne присутствуют совершенно разные торговые марки: от классических до супермодных, активные и более спокойные, от деловых до стиля улиц. Одной из задач, стоящих перед компанией при внедрении решения FlexPLM™, было создание библиотек цветов и материалов, которые могли бы использоваться всеми брендами компании.

Теперь разработчики компании наслаждаются доступом к корпоративным библиотекам цветов, которые содержат всю необходимую информацию, такую как статус и соответствие цветовым стандартам Pantone, Scotdic и CSI. Подобная схема позволяет компании Liz Claiborne управлять единой библиотекой цветов для всех подразделений, но при этом обеспечивать для каждого гибкость при создании их собственных цветовых палитр.

Также как и в случае с цветами, информация о материалах теперь доступна в централизованной библиотеке, содержащей спецификации, информацию о стоимости и тестировании. Это позволяет упростить процесс создания списка материалов для продукта.

С внедрением единых централизованных библиотек цветов и материалов компании удалось улучшить визуализацию, взаимодействие департаментов и брендов, а также понимание стоимости и источников поставок материалов.

“Централизованная библиотека материалов и цветов всех брендов позволила нам сократить количество дублей. Теперь мы имеем четкое представление об использовании определенных материалов и цветов в разных коллекциях”

—Len Jacaruso, VP, Information Systems



LIZ CLAIBORNE INC

рисунок. Затем разработчики анализируют запрос, сверяя его с существующими библиотеками цветов и материалов. Если подобный материал или цвет не найден, разработчики создают новый запрос на материал или цвет «lab-dip» поставщикам, которым доверяет компания. Профили поставщиков, их рейтинг и другая информация хранятся и управляются в той же системе. После получения материалы проходят проверку на внешний вид, тактильные ощущения, конструкцию и качество. Все изменения документируются, а запросы на дополнительные сэмплы или «lab-dip» отслеживаются рабочим процессом все в той же единой системе, где данные прозрачны и доступны всем ответственным пользователям. После получения и утверждения финальных образцов их статус меняется на «Утвержден», и образец добавляется в библиотеку материалов или цветов, где каждый участник проекта может использовать его в будущем.

В ЧЕМ ВЫГОДА ОТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛОВ?

Эффективно развернутый и адаптированный процесс управления цветами и материалами помогает компании улучшить управление

процессом разработки продукта и поддержать стратегические инициативы бизнеса. Такой подход позволит получить следующие выгоды:

- повышение качества продукта – соответствие материалов определяется раньше;
- сокращение затрат – визуализация совместно используемых материалов заметно сокращает стоимость;
- сокращение количества «lab-dip» и сэмплов;
- улучшение взаимодействия с поставщиками – более аккуратная информация повышает качество совместной работы и процесса планирования.

Цвета и материалы – это те данные, в которых обнаруживается больше всего ошибок при тестировании, проверке качества и описаниях. В ходе тесного и прозрачного взаимодействия с поставщиками команды разработчиков используют PLM систему для сокращения временных и материальных затрат в текущих коллекциях и создания библиотек для будущих продуктов.

Процесс РАЗРАБОТКИ СПЕЦИФИКАЦИЙ с использованием PLM системы

Планирование продуктовой линейки

Креативный дизайн

Разработка цветов и материалов

Разработка спецификаций

Взаимодействие с поставщиками



ЧТО ТАКОЕ РАЗРАБОТКА СПЕЦИФИКАЦИЙ?

Разработка спецификаций – это процесс, определяющий все компоненты необходимые для создания продукта, включая чертежи, список материалов, размеры и данные по конструкции.

ПОЧЕМУ ГОРАЗДО ЭФФЕКТИВНЕЕ УПРАВЛЯТЬ ПРОЦЕССОМ РАЗРАБОТКИ СПЕЦИФИКАЦИЙ, ИСПОЛЬЗУЯ PLM СИСТЕМУ?

Требования концепции «fast fashion» заставляют компании улучшать процессы своих взаимодействий с поставщиками и внутри компании, контролировать всю информацию по продукту, чтобы обеспечить высокое качество и низкую цену, а производство налаживать в кратчайшие сроки. Для достижения таких целей предприятию необходимо PLM решение, создающее единую рабочую

среду, в которой каждый сможет иметь доступ к последним версиям спецификаций. Без такого инструмента управлять процессом разработки спецификаций очень тяжело.

КАКИЕ ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗРАБОТКОЙ СПЕЦИФИКАЦИЙ, СТОЯТ СЕГОДНЯ ПЕРЕД КОМПАНИЯМИ?

Для сокращения расходов и времени разработки компании стали передавать стандартную работу дизайнеров, технологов и конструкторов на аутсорсинг. В дополнение к этому отношения с поставщиками становятся все более тесными. Именно поэтому необходимо, чтобы разные группы людей были уверены, что используют в своей работе последние версии спецификаций.

Сложность разработки спецификаций усиливает глобализация ритейла на-

ряду с мульти канальной дистрибуцией. Следовательно, спецификации должны быть точными и динамичными, чтобы обеспечить производство модификаций продукта, различных размеров и цветов на совершенно разных фабриках по всему миру.

КАК С ПОМОЩЬЮ PLM СИСТЕМЫ ВНЕДРИТЬ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ СПЕЦИФИКАЦИЙ?

Корпорация PTC производит мощное и гибкое решение FlexPLM™, которое обладает всеми инструментами для создания сложных и эффективных спецификаций. Обычно дизайнер передает карточку с дизайном продукта конструктору и технологу, которые займутся созданием спецификаций.

С помощью решения FlexPLM™ технические специалисты могут не только осуществлять поиск необходимых материалов, но также использовать информацию из предыдущих спецификаций. Затем создаются технические чертежи, которые легко добавляются к спецификации. Вслед за ними составляется и обновляется список материалов и компонентов. Первоначальные образцы запрашиваются у поставщиков непосредственно из системы, так как профили поставщиков хранятся здесь же.

Влияние PLM: Увеличивается производительность труда конструкторов и технологов при использовании PLM решения

Отличная визуализация	Единая система для разработки продукта дает техническим специалистам легкий доступ к актуальной информации, включающей последние изменения и статусы, таким образом, конструктор и технолог всегда занимаются именно теми продуктами, которые войдут в коллекцию сезона.
Эффективное взаимодействие	Использование глобальных команд дизайнеров приводит к тому, что изменения в спецификациях могут происходить круглые сутки. PLM решение, основанное на Интернет-технологиях, позволяет легко и эффективно взаимодействовать командам, расположенным по всему миру.
Эффективное управление рабочей нагрузкой	Управление рабочим процессом в PLM системе дает технической команде визуализацию их фронта работ. Как результат, они эффективно планируют свое время и всегда соответствуют календарю разработки.
Легкое использования	Удобный интерфейс на базе таблиц позволяет технологам и конструкторам создавать спецификации в привычном для них формате.

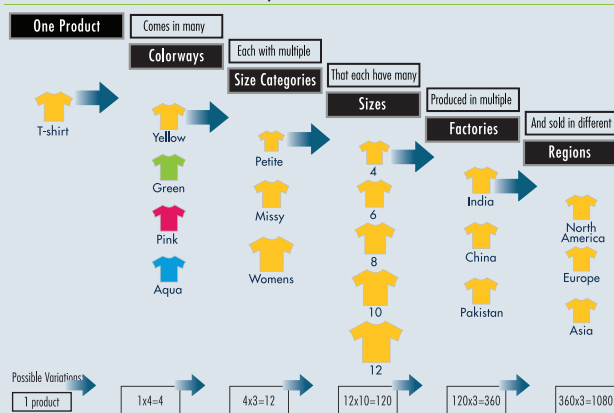
ПРИМЕР: Насколько легко сделать футболку?

Процесс разработки спецификаций важен для всех продуктов, сложных или нет – вот, где может помочь мощное PLM решение. Давайте взглянем на пример создания футболки с логотипом Олимпиады 2008 года в Пекине и посмотрим, какие детали использовались при производстве.

Мы знаем, что эта простая футболка должна быть произведена во многих цветах с различными инструкциями по стирке. Она будет предложена покупателю в разных размерах, требующих разных размерных спецификаций. Она будет продаваться в разных странах и надписи в каждой стране будут сделаны на родном языке, также понадобятся лейблы и бирки на различных языках и, возможно, разного формата. Некоторые ритейлеры выскажут свои специфические требования.

Футболки будут произведены на множестве фабрик с различными вариантами стоимости и графиками поставок. И, в конце концов, «простая» футболка получила около 1000 различных вариаций производства – и теперь она уже точно не простая! Именно для управления такой «простотой» вам и пригодится мощное и гибкое PLM решение.

Product Variations in the Lifecycle of a T-shirt



В течение всего процесса разработки многочисленная информация, отраженная в спецификации - список материалов и компонентов, размерные линейки - меняется и добавляется. Образцы фита также запрашиваются у поставщиков. После утверждения продукта, он попадает в коллекцию сезона и создается финальная спецификация, обновляется информация по размерам и производство продукта назначается одному или нескольким поставщикам. На этом этапе в спецификацию добавляется новая информация, такая как требования по отрезу материала, информация по упаковке и производству лейблов и т.д. В конце концов, окончательно проверяется список компонентов. Для осуществления всех операций в процессе эволюции спецификации автоматический рабочий процесс создает многочисленные напоминания и задачи, осуществляя контроль над выполнением и соблюдением сроков. После финального утверждения продукт отправляется в производство. Автоматический рабочий процесс в решении FlexPLM™ создает задачу и напоминание для поставщика о том, что спецификация готова для производства, позволяя ему получить доступ к просмотру и обновлению спецификации через специальный портал, где информация будет доступна только ему.

В ЧЕМ ВЫГОДА ОТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ СПЕЦИФИКАЦИИ?

Хорошо разработанная, полная спецификация продукта серьезно повышает вероятность своевременного и удачного производства. Такой подход позволит получить следующие выгоды:

- сокращение времени вывода продукта на рынок – сокращается цикл разработки;
- сокращение стоимости производства – аккуратные спецификации продукта уменьшают риски дорогих изменений во время производства;
- повышение качества продукта – единая спецификация снижает возможности ошибки;
- повышение производительности труда – единая библиотека технических данных облегчает поиск и сокращает время.

Сегодня качество продукта очень важно для любой компании. Если страдает качество, страдает и лояльность клиентов – показатель, восстановить который трудно и дорого. Вот где может помочь мощное PLM решение, спроектированное с ориентацией на процесс.

Процесс ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ с использованием PLM системы.

Планирование продуктовой линейки

Креативный дизайн

Разработка цветов и материалов

Разработка спецификаций

Взаимодействие с поставщиками



ЧТО ТАКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ?

Взаимодействие с поставщиками – это процесс вовлечения партнеров по цепочке поставок в разработку продукта с помощью электронных инструментов.

ПОЧЕМУ ГОРАЗДО ЭФФЕКТИВНЕЕ УПРАВЛЯТЬ ПРОЦЕССОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ, ИСПОЛЬЗУЯ PLM РЕШЕНИЕ?

Принципы «fast fashion» заставляют производителей и ритейлеров сокращать время разработки продукта. Так как дизайн и собственно разработка занимают до 70% всего времени цикла, то вовлечение поставщиков в процесс поможет сократить общее время производства и оптимизировать эффективность всего процесса. К тому же компании, которые строят стратегические отношения со своими поставщиками, получают возможность влиять на процессы производства, даже если отдали его на аутсорсинг. Такие отношения заставляют компании все строже относиться к своим показателям качества, условиям

поставок и стоимости. Мощное PLM решение позволит проактивно управлять процессом совместной работы с различными контрагентами.

КАКИЕ ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ С ПОСТАВЩИКАМИ, СТОЯТ СЕГОДНЯ ПЕРЕД КОМПАНИЯМИ?

Требования к скорости также требуют и аккуратности. Уверенность в том, что производитель использует последнюю версию технических спецификаций продукта, представленную в правильном и удобном формате, дорогого стоит, особенно в наше время, когда времени исправлять ошибки нет.

Соответственно, оптимизация цепочки производства и поставок одна из основных и важных потребностей современного ритейлера. По разным причинам компаниям часто приходится менять поставщиков или добавлять новых. Для получения уверенности в том, что заказ на производство продукта можно будет разместить быстро, ритейлерам и разработчикам необходимо динамичное

программное решение, которое позволит заранее определять поставщиков, способных на такое производство продуктов или материалов, позволит создавать спецификации на продукт или материал, а также запрашивать квоты на производство от различных поставщиков.

КАК С ПОМОЩЬЮ PLM РЕШЕНИЯ ВНЕДРИТЬ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ?

Разработка и производство продукции подразумевает использование большого количества различных поставщиков: фабрик, агентов, заводов, тест лабораторий и др. Лучшие практики здесь варьируются в зависимости от типа партнерских отношений и уровня взаимодействия. Самым простым способом является установление взаимоотношений с поставщиками с помощью Интернет. В этом случае спецификации продукта доступны поставщику через специальный веб-портал, куда поставщик имеет защищенный доступ и видит только те продукты, которые назначены ему. Решение FlexPLM™ имеет свой собственный портал, а автоматический рабочий процесс внутри системы создаст специальные оповещения для поставщика, которые будут высланы автоматически для уведомления его о том, что он теперь может скачать подготовленные

Влияние PLM: Выгоды, получаемые от более тесного взаимодействия с поставщиками

Ранняя вовлеченность в процесс	Отношения с поставщиками становятся более управляемыми, так как они вовлечены в процесс с самого начала и часто играют важную роль в процессе планирования продуктовой линейки.
Повышение визуализации и доступ к информации	Имея защищенный веб-доступ к самой последней информации по продукту и получая автоматические оповещения о происходящих событиях, поставщики становятся частью компании.

ПРИМЕР: УРОКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ С PLM СИСТЕМОЙ

PTC и Accentis CIS, консалтинговая компания в области розничной торговли, имеют успешный опыт совместной работы на российских проектах по изменению и улучшению процессов заказчика и их интеграции с решением FlexPLM™ от PTC. Когда предприятия начинают менять свои процессы, например, для сокращения цикла разработки продукта, они также понимают, что процесс взаимодействия с поставщиками не может остаться в стороне. Вот ключевые правила эффективного взаимодействия с поставщиками:

- Знайте возможности своего поставщика. Работайте с технически подкованными поставщиками.
- Выстраивайте доверительные отношения с умом. Определите идеальные отношения с ключевыми поставщиками, начиная с малого и продолжая;
- Четко определите процесс. Составьте план действий, указав ответственных и сроки выполнения.
- Установите рамки своих ожиданий. Установите индикаторы, по которым будет возможно оценить работу и легче достичь целей.
- Поймите, что внедрение обнажит проблемы. Сконцентрируйтесь на будущих процессах, а не на прошлой производительности.

- Реализуйте глобальный план тренингов. Обучите своих поставщиков, желательно на их родных языках (например, с помощью Интернет-технологий).
- Подготовьтесь к хорошему старту. Подготовьте специалистов, которые помогут поставщикам на начальном этапе на местах.
- Учитывайте необходимость вносить коррективы в планы. Отслеживайте статусы внедрения по каждому из поставщиков и будьте готовы изменить свой план.
- Проверьте надежность технических систем. При необходимости выполняйте резервное копирование больших графических файлов.

“Решение FlexPLM™ – это система, которая позволяет компаниям быстрее поставлять продукцию на рынок, при этом создавая продукты, более востребованные конечным покупателем. Это ключ к повышению продаж и прибыльности!”

– Жислан Ватело, управляющий партнер, ACCENTIS CIS.

спецификации. Через портал поставщик всегда сможет получить полный список продуктов, которые ему необходимо произвести в этом сезоне, включая такой показатель, как объем заказа. На уровне ежедневного взаимодействия с поставщиком решение FlexPLM™ может дать ему возможность интерактивной работы, обновляя необходимую информацию. Так фабрики непосредственно в системе могут отвечать на запросы по стоимости и фиту. Заводы подтверждать производство тканей, а тестовые лаборатории обрабатывать запросы на тестирование материалов. Со временем компания создаст пул поставщиков, которые могут быть использованы для производства всей будущей продукции. С ростом качества отношений с поставщиком и повышением его вовлеченности в процесс, компания может больше сосредоточиться на дизайне продукции, потому что такие аспекты спецификаций продукта, как детали конструкции, размеры и список компонентов теперь будут обрабатываться на стороне поставщика. Доступные всем участникам процесса календари работ помогут соблюдать сроки, а автоматический рабочий процесс внутри системы позволит отслеживать поставки, выявляя проблемы на самых ранних этапах.

В ЧЕМ ВЫГОДА ОТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ?

Оптимизированный процесс взаимодействия с поставщиками позволяет ритейлерам заниматься тем, что они умеют лучше всего – разрабатывать и поставлять на рынок готовый продукт. Компании, которые внедрили решение FlexPLM™ от PTC для своей цепочки поставок, уже получили следующие выгоды:

- сокращение времени производства - быстрый и более эффективный обмен актуальной информацией;
- улучшение качества продукта - «единый источник истины» позволяет правильно и точно определить параметры продукта, этому способствуют и более тесные отношения с поставщиком;
- сокращение затрат - меньше повторяющихся этапов, лучшее управление материалом.

Внедрение PLM решения позволит более грамотно управлять всем процессом разработки продукции, а также выйти на новый уровень в отношениях с поставщиками.